RELAZIONE FINALE REFERENTE

COMMISSIONE EVENTI

1. Finalità e Obiettivi Generali

Il progetto è nato con l'obiettivo strategico di **rilanciare l'identità dell'Istituto Comprensivo**, valorizzandone le attività pedagogiche, culturali e sociali. Attraverso una serie di iniziative mirate, si è voluto consolidare l'immagine della scuola come polo educativo aperto, inclusivo e capace di dialogare attivamente con la comunità e le realtà che animano il territorio.

2. Attività Realizzate

Nel corso dell'anno scolastico, il gruppo di lavoro ha progettato e realizzato i seguenti interventi:

- **Produzione Video per la Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza:** Un contenuto multimediale volto a sensibilizzare la comunità scolastica sui temi dell'inclusione e dei diritti fondamentali.
- **Video Iscrizioni (Open Day digitale):** Uno strumento di comunicazione strategica per presentare l'offerta formativa dell'Istituto alle future famiglie utilizzato nelle riunioni informative.
- **Video per il Giorno della Memoria:** Un percorso di riflessione storica e civile condiviso tramite il linguaggio digitale riferendosi alla storia del territorio (Bassorilievo di Beconi a Torre del Lago".
- **Organizzazione dell'evento "Musica e parole in viaggio":** Una manifestazione culturale (compresa la caccia al tesoro sul territorio) finalizzata a fare rete con gli enti locali, coniugando sport, musica, cultura e volontariato.

3. Analisi dei Feedback e Impatto

I riscontri ottenuti sono stati ampiamente positivi, evidenziando:

- Una **forte diffusione del brand scolastico** sul territorio.
- Un **elevato livello di coinvolgimento** sia della comunità scolastica (docenti, studenti, famiglie) sia di quella territoriale (associazioni, enti locali, realtà commerciali).

4. Punti di Forza e Criticità (Analisi di Processo)

Punti di Forza

- **La Commissione di progetto:** Un gruppo unito, compatto, con un'eccellente organizzazione interna e una spiccata capacità di fare rete e coinvolgere gli enti esterni.
- **Supporto Istituzionale:** Fondamentale e costante il supporto logistico, amministrativo e organizzativo garantito dalla Presidenza, Vicepresidenza e dagli uffici di Segreteria.

Criticità e Difficoltà Riscontrate

- **Comunicazione interna:** Permangono alcune fatiche nei flussi comunicativi tra i diversi plessi e il personale.
- **Visione e Coordinamento di Istituto:** Necessità di allineare maggiormente le diverse anime dell'istituto attorno a un'unica visione condivisa.
- **Coinvolgimento della Scuola Secondaria di Primo Grado (Scuola Media):** Si è registrata una partecipazione più timida o complessa da parte di questo segmento, che richiede strategie di aggancio dedicate.

5. Aree di Miglioramento

In vista delle prossime edizioni, si suggeriscono i seguenti correttivi logistici e organizzativi per quanto riguarda “Musica e Parole”:

- **Mappatura:** Esplicitare in modo ancora più chiaro e visibile i nomi di tutte le associazioni partner.
- **Visibilità:** Potenziare l'allestimento coreografico e identificativo (es. utilizzo di un maggior numero di palloncini o elementi cromatici distintivi per le tappe).
- **Ampliamento degli stand:** Potenziare la presenza e l'interazione degli stand dedicati specificamente all'ambito musicale e sportivo.
- **Integrazione eventi:** Valutare l'accorpamento o l'integrazione delle attività con iniziative solidali di grande richiamo, come la *"Partita del Cuore"* e la presenza attiva di alunni con stand di indirizzo musicale e sportivo.
- **Coinvolgimento del personale ATA:** Prevedere un piano di coinvolgimento attivo e precoce del personale ATA, non solo per il supporto amministrativo-logistico in segreteria, ma anche come presidio, supporto operativo e parte integrante dell'accoglienza durante le tappe sul territorio, valorizzando il loro ruolo fondamentale nella riuscita pratica dell'evento.

6. Prospettive Future e Sviluppi Progettuali

Per dare continuità al percorso di cittadinanza attiva e scoperta del territorio, si propone per il futuro il progetto:

- **"Camminare tra le pagine"**: un'iniziativa che unisce il benessere fisico, la promozione della lettura e la connessione simbolica e reale tra i luoghi della cultura del nostro territorio con teche da installare nei due poli scolastici (lago e mare).

7. Ruolo del Referente / Coordinatore del Progetto

Il coordinamento generale del progetto è stato guidato in prima persona dalla sottoscritta, attraverso un'azione trasversale che ha unito competenze di analisi, gestione delle risorse umane, relazioni istituzionali e direzione creativa. Nello specifico, il ruolo ha previsto le seguenti funzioni:

Analisi e Project Management

- **Analisi dei bisogni:** Rilevazione e ascolto delle reali esigenze dell'utenza (studenti e famiglie) e del personale scolastico (lavoratori), per garantire la massima efficacia e pertinenza delle azioni proposte.
- **Coordinamento della Commissione:** Direzione, organizzazione e supervisione del gruppo di lavoro dedicato al progetto.
- **Pianificazione temporale:** Stesura e monitoraggio del cronoprogramma delle attività in sinergia con la Vicepresidenza.

Relazioni Istituzionali e Rete

- **Raccordo con la Dirigenza:** Gestione dei flussi comunicativi e operativi con il Dirigente Scolastico per la supervisione e la risoluzione degli aspetti burocratici ed amministrativi.
- **Sinergie interne ed esterne:** Lavoro di squadra in costante raccordo con l'Animatore Digitale dell'Istituto e partecipazione attiva ai tavoli della rete territoriale **"Festival della Creatività"**.

Comunicazione, Copywriting e Art Direction

- **Ideazione e Sceneggiatura:** Scrittura dei testi, degli script e delle sceneggiature per i video istituzionali realizzati (Diritti dell'Infanzia, Iscrizioni, Giorno della Memoria, video finale di “Musica e parole in viaggio”).
- **Social Media Management:** Ideazione del piano editoriale complessivo per i canali social della scuola, comprensivo di attività di copywriting (stesura dei testi per i post) e di suggerimento grafico per i contenuti.
- **Printing Design:** Realizzazione grafica diretta dei materiali promozionali e informativi legati al progetto.

Conclusioni

Il progetto ha dimostrato che l'Istituto Comprensivo possiede le risorse professionali e l'entusiasmo per essere un motore culturale del territorio. L'integrazione tra l'analisi dei bisogni, la gestione burocratica e una comunicazione moderna si è rivelata la chiave di volta per trasformare un'idea progettuale in un impatto sociale concreto e misurabile.

Viareggio, 31-5-26

La referente della commissione: Dott.ssa Erika Pucci 